

STRUCTURA UNUI ARTICOL

cuvinte și intenția de căutare.

Corina Ștefan



Cu ce operează cele de mai sus?

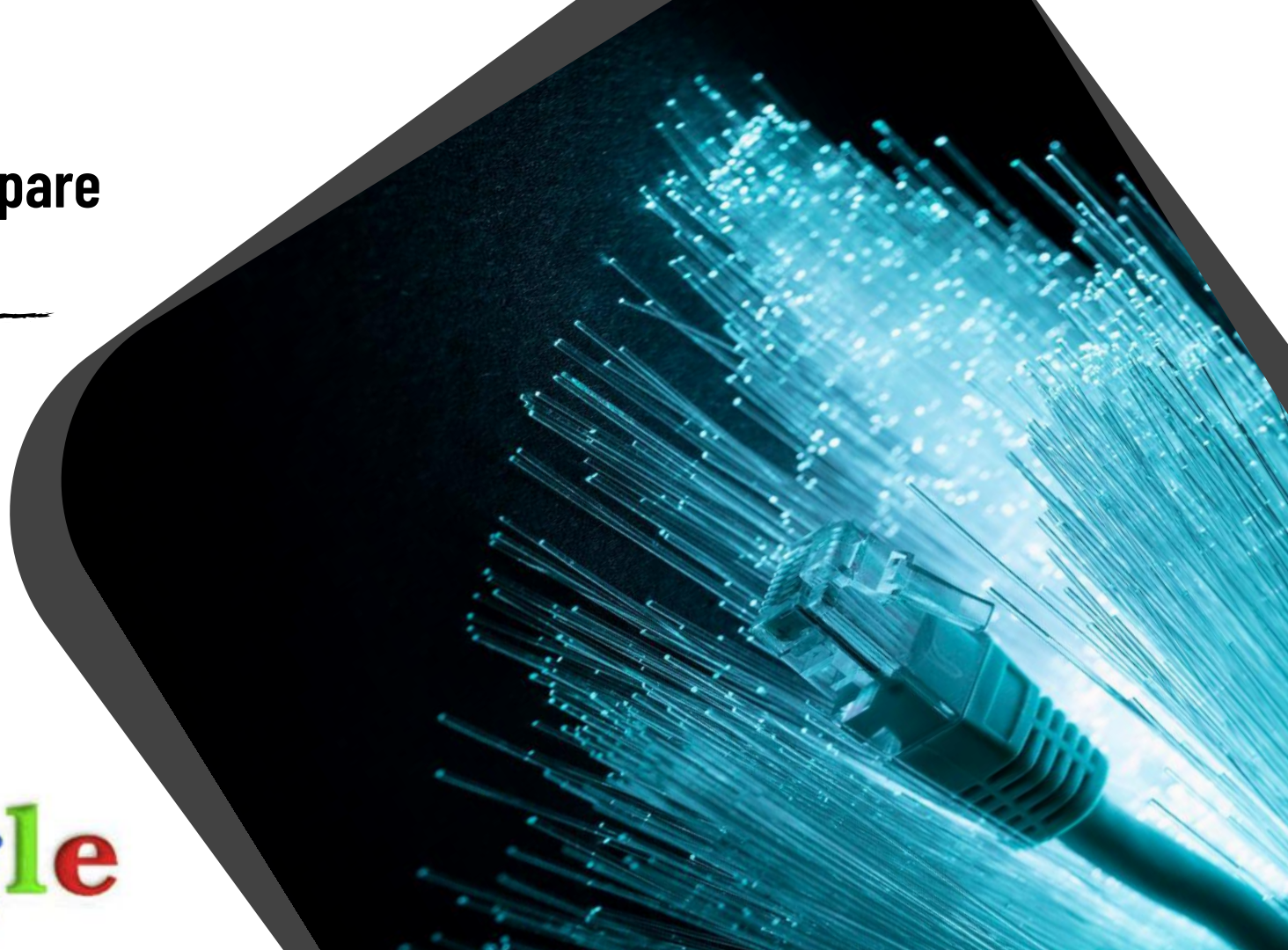


CUVINTE
MESAJ
CONTEXT

**Prin anii '60 apare
Internetul**

... în 1998 ...

Google



Content Marketing

“Content marketing” este un proces continuu, bazat pe comunicarea cu clienții. Pe măsură ce publicul dumneavoastră devine mai informat, are puterea alegerii și vă răsplătește prin loialitate. Conținutul unic, tratarea subiectelor, aduce plus valoare, iar o documentare temeinică atrage publicul să se întoarcă spre site, implicit spre companie. Știe că acolo va găsi informațiile pe care le caută, mai mult decât atât, poate găsi produsele sau serviciile de care are nevoie.



MARRY
ME

impossible

Cuvintele creează imagini.

Imaginile realități.



Și Google monetizează.

Tipuri de conținut text

- **Informativ - jurnalistic tradițional - informează**
- **Creativ - Ad / Storytelling**
- **influențează / persuadează**
- **Comercial Web - descrieri de produse / categorii etc - influențează - manipulează**



**Și intenții de
căutare...**

The Ring
She Wants



The Rings
I Want.



The Rings I Can Afford.



Cuvintele cheie reprezintă întrebări și nevoi

Dacă ați aflat despre cuvinte cheie și le doriți în text, identificați înainte ce întrebări sau nevoi ascund acestea să le includeți drept răspuns prin ce scrieți sau prin produsele voastre!

În spatele display-urilor sunt oameni ca voi. Analizați cuvintele și oferiți soluții: prin text, context și, bineînțeles, prin servicii și produse. Scrie cu oamenii în gând! Ei cumpără produsele tale.

**Așa a încadrat
cuvântul de la ...
nevoi**



ce sa



Ce S-A Intamplat Cu Noi

Melodie de Irina Rimes



ce sarbatoare e azi



ce sa faci



ce sa mananci ca sa slabesti



ce sa vorbesti cu o fata



ce sa mai fac de mancare



ce sarbatoare este maine



ce sa fac sa se gandeasca numai la mine



ce sa faci cand te inteapa inima



ce sa faci in bucuresti

[Raportează predicțiile neadecvate](#)

metode de a îndepărta acelu depuneri cauzate de apa dură.

[https://www.youtube.com > watch](https://www.youtube.com/watch)

CUM SĂ ASCUNZI DULCIURI ȘI MÂNCARE ORIUNDE ...



ABONEAZĂ-TE: <https://bit.ly.ru/21TgExTe> pricepi să ascunzi chestii de părinți, profesori și agenți de pază ...

28 nov. 2020 · Încărcat de 123 GO! Romanian

**Exemple de
cuvinte care indică**

...

**intenția de
informații**

- **ghid**
- **idei**
- **sfat**
- **cum să**
- **long tail caracteristici**
- **long tail comparație**
- **produs + păreri**

...
la intenții de
cumpărare

← → ↻ google.com/search?q=curs+online+content+writing+pret&sxsrf=AOaemvK_1upi1k4ce1PiQcAiVW4u

Google

Q curs online content writing pret

- Q Curs copywriting
- Q Curs copywriting online
- Q Curs copywriting gratuit
- Q Curs copywriting acreditat
- Q Curs copywriting pdf
- Q Picasso copywriting
- Q Curs de content writing
- Q Copywriter pret

Raportați predicțiile neadecvate

[Pricing](#) · [Content For business](#) · [Content For Agencies](#) · [Request Demo](#) · [Sign Up](#) · [About US](#)
4,000 Words - de la 300,00 USD/lună - W/ An Annual Plan · Mai mult ▾

Căutări similare

Q Curs copywriting

Q Curs copywriting pdf

Q Curs copywriting online

Q Picasso copywriting

Q Curs copywriting gratuit

Q Curs de content writing

Q Curs copywriting acreditat

Q Copywriter pret

**Exemple de
cuvinte care
indică**

...

**intenția de
cumpărare**

- **tip produs + preț - parchet iroko pret**
- **tip produs + magazin online - carti copii dph online**
- **tip produs + online - pantofi online**
- **tip produs + marcă + preț: Centrala Ariston Pret**
- **tip produs long tail (tip produs + atribut + marcă + alte attribute) - ex: rochie de catifea Zonia rosie**

...
localizare

Bancomat in apropiere

Toate

Hărți

Imagini

Știri

Videoclipuri

Mai multe

Instrumente

Aproximativ 158.000 rezultate (0,44 secunde)

Găsiți rezultate pe

Cylex

Bancomate aproape de locați...

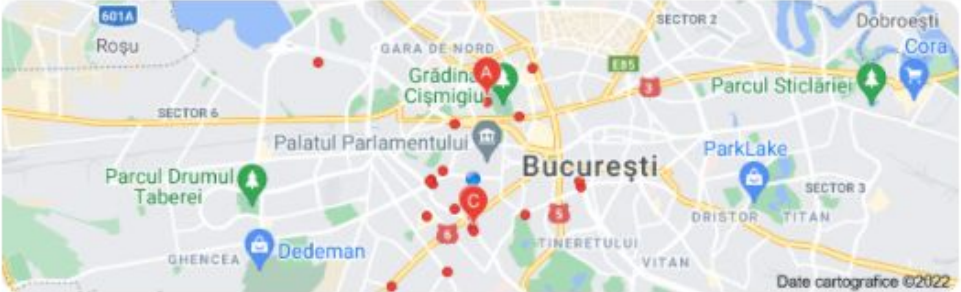
Deschis

Bănci și bancomate deschise ...

Near-F

Programul de

Bancomat



Program

Sortați după

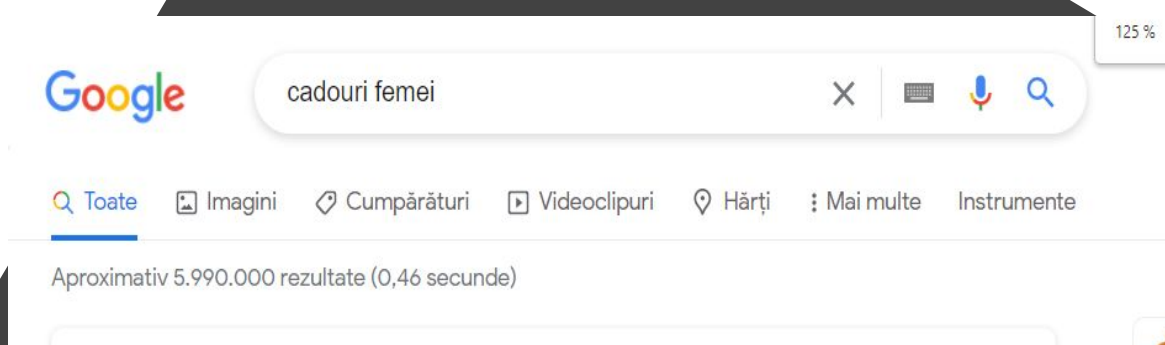
Cuvinte

...

localizare

- aproape de mine
- în apropiere
- harta
- stradă

0 discuție Pornind de la Concret...



Idei cadouri femei 40 ani

Idei cadouri femei 30 ani

Idei cadouri femei 45 ani

Idei cadouri femei 20 ani

Idei de cadouri

Idei cadouri femei 25 ani

Răspunde intenției utilizatorului

- Cuvinte precum "cum", "ghid", sfaturi, "păreri" arată intenția de informare,
- Conținutul va fi indexat preponderent mai bine în blog.
- Cuvinte precum *short tail* concis (cadouri femei) și attribute de preț (magazin online) indică intenția de cumpărare
- Cel mai bine "găsite" vor fi pagini și produse.
- Începeți de la limbă ca sistem matematic + tooluri de planificare
- Nu stricați limba de dragul cuvintelor cheie!!!
Există soluții. 😊

*Exemple haioase de
cuvinte cheie care arată
intenția de cumpărare:
"Cadouri femei ieftine",
"Cadouri bărbați ieftine"*





Cu cine vorbesc

De stabilit

- Buyer persona
- Canalele unde se află buyer persona
- Vocea
- Metode de feedback



[illegible]

An SEO marketer walks
into a bar, bars, tavern, pub,
public house, Irish pub,
drink, drinks, liquor, beer,
alcohol...

#marketing #humor

A yellow circular emoji with a wide, open-mouthed smile showing red tongue and white teeth. It has blue tears streaming from its eyes, indicating it is laughing heartily. The emoji is positioned at the bottom center of the slide.



Vocea - de ce? -

- Creează conexiune și dă notă de umanitate. Dincolo de display sunt oameni!
- Construiește autoritate - vorbești pe vocea ta și rămâi unic!
- Te diferențiază.
- E despre tine, compania ta, chiar dacă e în relație cu alții.
- Proiectează valori de brand și te ține aproape de aceste valori

Vocea și valorile

- De ce nu e suficient să menționezi doar prietenos?
- Care e legătura între voce și valorile de brand?
- Ce face brandul pentru care comunică unic?
- Care e mesajul pe care vrei să îl propagi despre companie/ tine? Care e emoția?



Corina Ștefan

Muțumesc!

**Grow
&
Glow**



iXpr